

## ÉCONOMIE FAMILIALE

# Éducation du consommateur : la publicité et les achats

**OBJECTIFS** Ce que tu dois savoir faire

- ✓ Identifier les buts et formes de la publicité au Niger
- ✓ Distinguer les différentes formes d'achat et critères de choix
- ✓ Reconnaître les techniques de persuasion utilisées par les annonceurs
- ✓ Connaître les modes de paiement et droits du consommateur au Niger

**VOCABULAIRE** Définitions clés

<b>Publicité</b>	Technique de communication pour inciter le public à acheter
<b>Consommateur averti</b>	Personne qui fait des choix d'achat éclairés et rationnels
<b>Achat impulsif</b>	Achat non planifié déclenché par une émotion ou envie soudaine

**COURS** L'essentiel du cours

## FORMULE

**Règle des 5B (achat rationnel)**

Bon produit + Bon prix + Bon moment + Bon endroit + Bonne quantité

*Critères du choix rationnel*

## FORMULE

**Budget consommateur**

Dépenses  $\leq$  Revenus disponibles

*Ne jamais dépenser au-delà*

## FORMULE

**Techniques AIDA (pub)**

Attention → Intérêt → Désir → Action

*Étapes de persuasion publicitaire*

**1 Observer**

Identifier le produit, la marque, le support utilisé et le public ciblé.

**2 Analyser**

Repérer le but (informatif, persuasif, rappel) et la technique de persuasion utilisée.

**3 Évaluer**

Juger si le message est honnête et si l'achat correspond à un besoin réel.

**Exemple résolu — BAC Niger - Éco Familiale****ENONCE**

Une publicité radio en haoussa vante un savon 'qui blanchit la peau en 7 jours'. Analysez cette publicité.

**RESOLUTION**

But : persuasif (convaincre d'acheter). Support : radio (média dominant au Niger). Technique : promesse exagérée (slogan miracle). Attitude du consommateur averti : douter de la promesse, vérifier la composition et consulter un professionnel avant achat.

**Exercices d'application**

1 Citez deux formes de publicité utilisées en milieu rural au Niger et justifiez.

4 pts

2 Distinguez achat planifié et achat impulsif avec un exemple chacun.

3 pts

3 Quels sont les deux modes de paiement mobile les plus utilisés au Niger ?

3 pts

**Astuces et pièges**

- Mémorisez AIDA pour décrire toute technique de persuasion publicitaire à l'examen.
- ▲ Ne confondez pas but informatif (nouveau produit) et but de rappel (produit déjà connu).

**★ À retenir absolument**

- La radio est le média publicitaire le plus efficace au Niger, surtout en milieu rural.
- Un consommateur averti vérifie ses besoins réels avant tout achat pour éviter le gaspillage.
- Les modes de paiement au Niger incluent espèces, mobile money (Airtel Money, Moov Money) et transferts.